

Den Haag, november 2015

Inleiding

De Koninklijke Hondenbescherming (KHB) heeft sinds haar oprichting steeds gekeken naar wat er voor de honden in Nederland nodig is. Daaraan past zij haar beleid, haar activiteiten en projecten aan. In 2015 is er een toekomstvisie geformuleerd. Met dank aan vele experts in het honden- en goede doelenveld is een aantal kernknelpunten geformuleerd. De rol die de KHB kan en moet spelen bij het oplossen daarvan ligt ten grondslag aan de geformuleerde toekomstvisie.

Dit document geeft op hoofdlijnen weer welke doelstellingen de KHB zich, op basis van de toekomstvisie, stelt voor de jaren 2016, 2017 en 2018 en de wijze waarop deze doelstellingen behaald kunnen worden. Het document start met een bespreking van de missie, visie en ambitie van de Koninklijke Hondenbescherming. Daarna volgt informatie over de doelgroepen en activiteiten. Na een schets van het veld waarin de KHB opereert, vervolgt het document met een beschrijving van de doelstellingen voor de benoemde periode en sluit af met een meerjarenraming.

Missie

De Koninklijke Hondenbescherming gelooft dat samenleven tussen mens en hond beter kan en moet. Daarom is haar missie welzijn van honden in Nederland te vergroten en verantwoord hondenbezit te stimuleren, zodat voor de hond, de hondenbezitter en de omgeving het leven rijker wordt.

Visie

Honden kunnen in de handen en het thuis van een verantwoorde hondenbaas een goed leven leiden, een leven in welzijn. Honden zijn prachtige dieren die hun eigenaar veel levensplezier en gezondheidsvoordelen kunnen geven. Verantwoord hondenbezit draagt bovendien bij aan een betere samenleving.

Samenleven met honden behoort al vele jaren bij onze samenleving. (Deze is zelfs deels ontstaan dankzij het samenleven met honden. Als hoeder, herder, bewaker en bijvoorbeeld als hulp tijdens de jacht, maakten honden ons werk lichter en daarmee vooruitgang mogelijk.) De huidige leefstijl van de mens en de maatschappij van vandaag de dag maken een leven in welzijn voor de hond en verantwoord hondenbezit echter geen vanzelfsprekendheid. Drukke leefschema's en trends brengen nieuwe uitdagingen en belemmeren het bereiken van een voldoende niveau van hondenwelzijn.

Een verantwoord hondenbezitter kan zijn hond de tijd, aandacht, verzorging, opvoeding en begeleiding bieden die de hond verdient,



waardoor het welzijn van de hond gegarandeerd is en de hondenbezitter en diens omgeving de hond verwelkomen als meerwaarde in hun leven. Een verwelkomende samenleving op haar beurt, biedt de hond en diens begeleider voldoende ruimte om samen mooie avonturen te kunnen beleven en de hond op een verantwoorde manier hond te laten zijn.

Ambitie

De Koninklijke Hondenbescherming wil als mediator tussen hond, hondenbezitter en diens omgeving, het welzijn van de hond vergroten en het leven van de hond, diens eigenaar en zijn omgeving rijker maken.

De Koninklijke Hondenbescherming doet dit door als deskundige, onafhankelijke en toonaangevende organisatie zich te richten op twee maatschappelijke optimaliseringpunten:

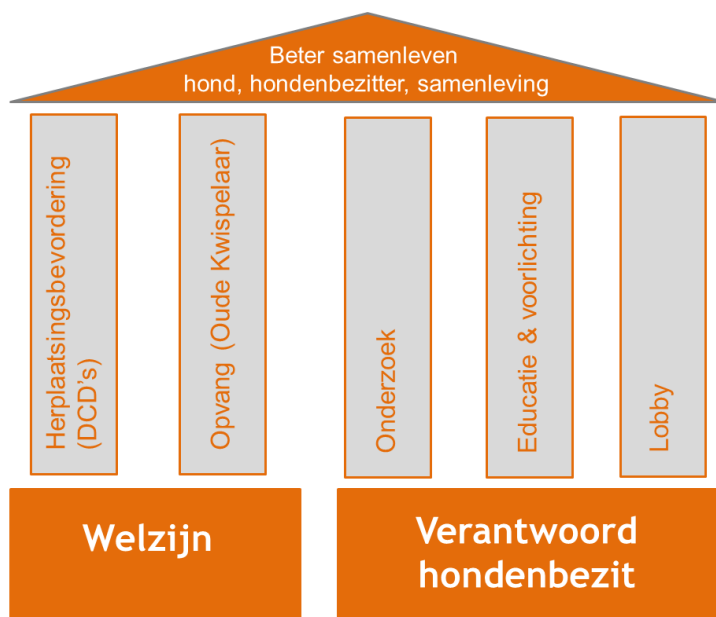
1. De te verbeteren houding, kennis en vaardigheden bij het publiek (hondenbezitters, burgers, professie) wat honden betreft, om problemen te voorkomen en verantwoord hondenbezit te stimuleren.

2. De te verbeteren afstelling van de hondenpopulatie in Nederland op de mogelijkheden en ruimte die de samenleving te bieden heeft, om welzijn te vergroten.

De organisatie voert hiertoe vijf activiteiten uit:

- Wetenschappelijk onderzoek
- Educatie & voorlichting (educatief project, eigen kracht ondersteunend project kwetsbare wijken, kennisfonds)
- Politieke lobby & juridische ondersteuning
- Herplaatsingsbevordering (Dutch Cell Dogs - DCD's)
- Opvang (Oude Kwispelaar)

Figuur 1 geeft de vijf activiteiten in samenhang weer.



Figuur 1 - De vijf activiteiten van de KHB in samenhang weergegeven

Daarbij blijft de Koninklijke Hondenbescherming steeds alert op ontwikkelingen die hond, hondenbezitter en hun plek in de samenleving kunnen beïnvloeden en stuurt ze haar activiteiten bij om hierop in te kunnen springen.

De Koninklijke Hondenbescherming is een niet-activistische organisatie die gericht is op samenwerking om een optimaal effect van haar activiteiten te bereiken. Zij kent en verbindt zich op neutrale wijze met het veld waarin ze opereert. Doel van samenwerking is expertise van anderen in te zetten/promoten en gezamenlijk meer effect te behalen in het bestrijden van dierenleed en het bevorderen van maatschappelijke bewustzijn en een goede samenleving.

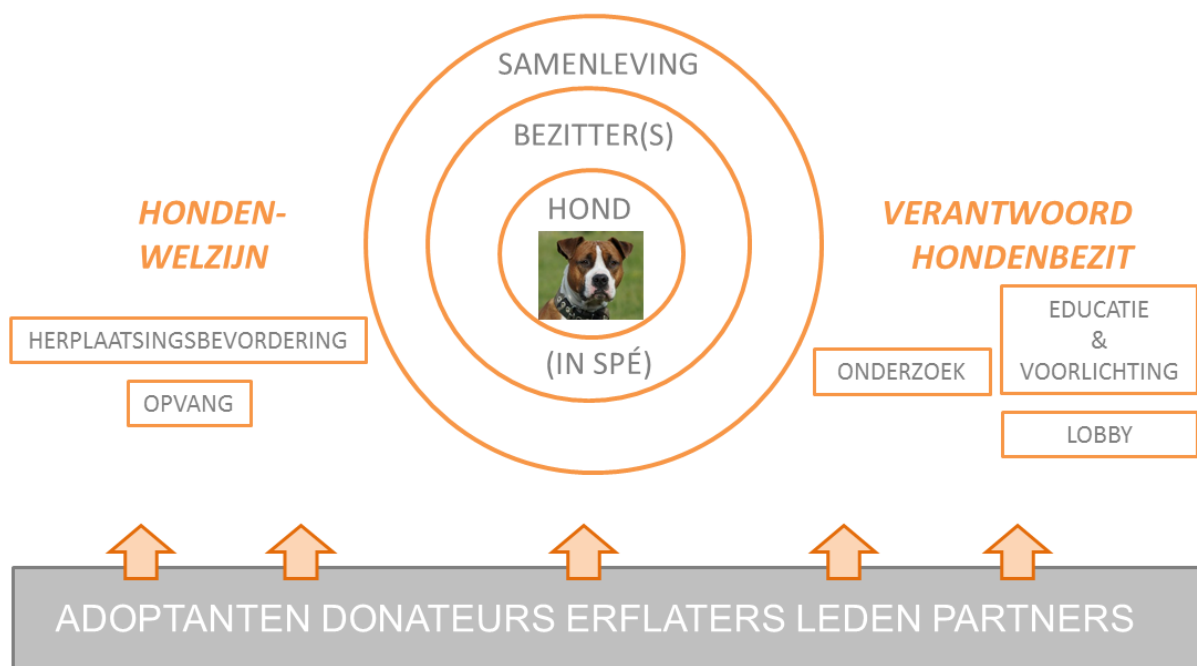
Voorbeelden van samenwerking:

- Samenwerking met Dierentehuis 's-Hertogenbosch bij het opvangen van oudere honden.
- Ondersteuning Dutch Cell Dogs bij het bevorderen van plaatsingskansen van asielhonden.
- Samenwerken met kynologisch instructeurs en/of gedragsdeskundigen bij het opzetten en uitvoeren van educatieve/voorlichtingscampagnes.

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroepen voor de Koninklijke Hondenbescherming zijn onder te verdelen in de doelgroepen die verbonden zijn aan de organisatie en de doelgroepen die middels de activiteiten van de Koninklijke Hondenbescherming bereikt (moeten) worden.

Figuur 2 brengt deze belangrijkste doelgroepen in beeld.



Figuur 2 - Doelgroepen van de Koninklijke Hondenbescherming

Kernactiviteiten

Figuur 2 geeft ook de kernactiviteiten van de organisatie weer, zoals deze eerder reeds zijn benoemd. Ter bevordering van verantwoord hondenbezit zijn er de activiteiten:

1. Wetenschappelijk onderzoek
2. Educatie & voorlichting (educatief project, eigen kracht ondersteunend project kwetsbare wijken, kennisfonds)
3. Politieke lobby & juridische ondersteuning

Ter bevordering van welzijn zijn er de activiteiten:

4. Herplaatsingsbevordering (Dutch Cell Dogs - DCD's)
5. Opvang (Oude Kwispelaar)

1. Wetenschappelijk onderzoek

De KHB heeft in 2015 een toezegging voor subsidie gedaan voor vier jaar aan de Rijksuniversiteit Groningen voor wetenschappelijk onderzoek naar impulsaankoop van honden. Impulsieve aankoop van honden ligt ten grondslag aan veel problematiek, bijvoorbeeld malafide hondenhandel en erfelijkheidsproblematiek. Toch is over het mechanisme achter impulsaanschaf nog onvoldoende bekend. Waarom is het zo lastig om impulsaanschaf tegen te gaan? Op welke wijze kan een potentiële impulsaankoper het beste bereikt worden om een dergelijke - probleemveroorzakende - aankoop tegen te gaan? De KHB is blij dat de antwoorden gezocht gaan worden middels dit onderzoek, waarvan de resultaten interessant kunnen zijn voor een brede groep van NGO's en overheidsinstellingen. De resultaten kunnen immers worden ingezet om voorlichting te optimaliseren. Dankzij een toezegging van het Ministerie van Economische Zaken wordt verwacht de verspreiding van de resultaten en de daarbij behorende voorlichtingsverbetering breed in het veld te kunnen realiseren.

Naast de subsidie aan de RUG, heeft de KHB eind 2015 een ondersteuning toegezegd aan de Universiteit Utrecht om een review te schrijven over de invloed van hechting(sproblematiek) op welzijn en ongewenst gedrag bij honden.

2. Educatie & voorlichting

Bestaande kanalen

Naast de bestaande kanalen om educatie en voorlichting te bewerkstelligen, zoals website, sociale mediakanalen, folderlijn, lespakket hondenomgangsvormen, voorlichtingsfilmpjes en campagnes zoals van FAIRPUP, onderzoekt de Koninklijke Hondenbescherming de mogelijkheden van een educatief project en een eigen kracht ondersteunend wijkproject in Nederland (naar model van collega-organisatie DogsTrust in het Verenigd Koninkrijk).

Educatief project

Onvoldoende kennis en kunde bij hondenbezitters veroorzaakt veel dierenleed. Ook de problematiek rondom 'stoere' honden wordt hierdoor versterkt. Deze problematiek betreft de relatief ernstige bijtincidenten die worden veroorzaakt door atletische honden die van oorsprong zijn gefokt als vechthond. Juist deze honden lijken ook relatief kwetsbaar voor ondoordachte aanschaf, getuige het relatief hoge percentage van deze honden in de asielen. Deze ondoordachte aanschaffers blijken met traditionele voorlichting lastig te bereiken. Bij DogsTrust is een educatief project ontworpen om deze doelgroep effectief en langdurend te beïnvloeden.

In jeugdinstellingen (detentiecentra) wordt door deze organisatie binnen het bestaande onderwijs les gegeven in bijvoorbeeld taal of rekenen, aan de hand van 'de hond'. Door jeugd bijvoorbeeld te laten rekenen met de kosten die met het houden van een hond gemoeid zijn, leren ze niet alleen beter rekenen. Tegelijkertijd groeit daardoor het besef dat een hond geld kost en goede zorg voor een hond duur is. Middels het onderwijs wordt kennis geïnternaliseerd over verzorging van en verantwoordelijkheid voor honden.

Eigenkracht project kwetsbare wijken

Dit project richt zich nog intensiever op het bevorderen van verantwoord hondenbezit, het verbeteren van mogelijke situaties van verwaarlozing en het minder riskant maken van mogelijk voor de samenleving risicovolle situaties; specifiek in aandachtswijken. Dit doet het project onder meer door het bouwen van relaties met hondenbezitters in aandachtswijken om ingang te realiseren voor voorlichting, castratie, goed halsbandgebruik, voorkomen van bijtincidenten.

De band wordt gebouwd door het aanbieden van leuke hondenactiviteiten (behendigheid etc.) in een wijk met behulp van hondenscholen, het oplossen van gedragsknelpunten met gedragstherapeuten en castratie en medische zorg met behulp van dierenartsen. Herhaalde aanwezigheid van het project is hierbij cruciaal om een band te bouwen.

Kennisfonds

Tot slot zal de Koninklijke Hondenbescherming een kennisfonds oprichten dat zich richt op verbetering van kennis op hondgebied bij zowel burgers als professionals. Onvoldoende kennis en kunde speelt ook bij het professionele werkveld met betrekking tot honden, zeker waar het gedrag van honden betreft. De KHB staat bekend als deskundig en zal middels een kennisfonds haar rol op het kennisvlak steviger oppakken.

Vanuit het fonds kunnen kennis stimulerende projecten worden bekostigd. Voorbeelden van dergelijke projecten zijn: organiseren/bijdragen aan symposia, beschikbaar stellen van lesmateriaal aan hondenscholen/verenigingen (zoals al gedaan voor hondenomgangsvormen), uitreiken van een prijs die kennis bevordert.

3. Politieke lobby & juridische ondersteuning

De Koninklijke Hondenbescherming heeft niet alleen kennis in huis over de hond en zijn houder, ze heeft ook juridische kennis in huis. Vanuit deze kennis lobbyt ze bij overheden voor behoud en verbetering van wetgeving die hondenwelzijn waarborgt. Daarnaast kunnen zowel (collega)organisaties als particulieren bij de organisatie terecht met vragen op het gebied van hond en recht. De komende jaren zal de KHB haar juridische ondersteuning en lobby nog meer focussen op beïnvloeding van gesignaleerde problematieken van een te laag kennisniveau betreffende honden en een veranderende hondpopulatie.

4. Herplaatsingsbevordering (Dutch Cell Dogs - DCD's)

De Koninklijke Hondenbescherming spant zich in voor honden die door onverantwoorde aanschaf, onverantwoord houderschap of door "life events" tussen wal en schip dreigen te raken. Een speciale, kwetsbare categorie daarin is de oudere hond (zie punt 5 hieronder). Maar ook andere herplaatsingshonden verdienen een fijn thuis. Om honden zo snel mogelijk aan een nieuw goed thuis te helpen, geeft de organisatie voorlichting over herplaatsingshonden en helpt ze mensen deze optie op de radar te hebben als ze een hond overwegen. Zo heeft de KHB in 2014 het Handboek Herplaatsingshonden uitgegeven. Daarnaast steunt de organisatie sinds januari 2014 Dutch Cell Dogs (DCD's).

DCD's heeft een uniek trainingsprogramma waarbij asielhonden worden (her)opgevoed door gedetineerden. DCD's maakt de samenleving veiliger door twee kansarme groepen, asielhonden en gedetineerden die beide buiten de maatschappij geplaatst zijn, meer aansluiting te laten vinden met de samenleving. De Koninklijke Hondenbescherming gelooft dat samenleven tussen mens en hond beter kan en moet. Daarom is juist deze missie in haar optiek zeer nastrevens- en steunwaardig.

De steun aan Dutch Cell Dogs is toegezegd tot eind 2016 en zal voor het verlopen van de toezegging geëvalueerd worden.

5. Opvang (Oude Kwispelaar)

Voor een kwetsbare categorie herplaatsingshonden, namelijk die van tien plus, spant de KHB zich niet alleen in middels herplaatsingsbevordering. Voor deze honden realiseert zij ook opvang. Zij doet dit inmiddels ruim vijftien jaar en sinds 2011 in samenwerking met Dierentehuis 's-Hertogenbosch. Vanaf januari 2016 zal de samenwerking voor vijf jaar verlengd zijn.

Omgevingsanalyse

Elke organisatie opereert in een omgeving die in beweging is. De KHB is enerzijds een goed doel, anderzijds is zij een dierenwelzijnsorganisatie en bevindt ze zich in dit speelveld. Tot slot maakt zij deel uit van het hondenwerkveld. Figuur 3 geeft de verschillende partijen rondom de organisatie weer.

Figuur 3 - Organisaties in het veld rondom de KHB



Toekomstvisie 2016 en verder - Meer focus meer kernkracht

De grootste knelpunten op hondgebied in Nederland anno 2015 zijn “onvoldoende hondkennis” en “stoere hondenproblematiek”.

Hét knelpunt op hondgebied dat aan de basis ligt van veel andere knelpunten is een te gebrekkige houding, kennis en vaardigheden bij het publiek wat honden betreft. Dit geldt zowel voor hondenbezitters als andere burgers. Zelfs de professies op honden(gedrags)-gebied kunnen nog een flinke kwaliteitsslag maken.

De combinatie van een onvoldoende professioneel werkveld en onvoldoende kennis bij de (voornamelijk door emotie geleide) hondenbezitter zorgt voor veel problemen, zoals erfelijke problematiek, malafide hondenhandel en (al dan niet onbedoelde) verwaarlozing en mishandeling. Dit geeft onnodig maatschappelijk risico, kosten en het heeft een uitgesproken negatief effect op hondenwelzijn.

Een tweede knelpunt lijkt de veranderende samenstelling van de hondenpopulatie. Naast het feit dat steeds meer buitenlandse (zwerf)honden de weg vinden naar Nederlandse harten en huizen, lijken er relatief meer “stoere honden” te zijn, die relatief vaker in de knel lijken te komen dan andere honden en mogelijk ook meer risico bij bijtincidenten geven. Vooral asielen zien zich geconfronteerd met meer “stoere”, lastig plaatsbare, honden.

Breder inzetten van de voorlichtingskundige kracht combineren met het bieden van concrete hulp

Door haar voorlichtende en lobbyende activiteiten meer gefocust in te zetten en door haar activiteiten uit te breiden met een educatief en eigenkracht stimulerend project in aandachtswijken kan de KHB bijdragen aan oplossingen voor deze problematieken. Dit zal meer structureel bijdragen dan de historisch door de organisatie geboden financiële steun. Daarnaast kan de KHB middels een kennisfonds bijdragen aan o.a. professionalisering van de hond(gedrags)professies. Op termijn kan de organisatie zich mogelijk met opgedane ervaring binnen Nederland gaan inzetten voor buitenlandse honden, bijvoorbeeld op de BES-eilanden. Dit lijkt echter voor de komende drie jaar “een brug te ver”.

De KHB is sterk in het verbeteren van de situatie van het dier “in de context”. Ze werkt niet activistisch, of met tegenkracht, maar met (al dan niet prikkelende) “meekracht”. Door de mens te beïnvloeden, verbetert ze de situatie van het dier. De laatste jaren heeft de organisatie ingezet op het verstevigen van voorlichtende kennis en kunde, niet in de laatste plaats middels subsidie voor wetenschappelijk onderzoek naar impulsaankoop van honden.

Gezien het hoofdknelpunt van onvoldoende “hondkennis”, zou deze ingeslagen weg de komende jaren verder moeten worden bewandeld. Daardoor wordt structureel gewerkt aan beter samenleven tussen mens en hond. De resultaten uit het wetenschappelijk onderzoek naar impulsaankoop, kunnen daarbij worden ingezet om voorlichting te optimaliseren. Voor de nabijere toekomst wordt geadviseerd met samenwerkingspartners te kijken naar gamification van de voorlichting. Een dergelijk project loopt wellicht vooruit op de uitkomsten van het gesubsidieerde onderzoek, maar zal ervaring geven met geheel eigentijdse voorlichting en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Naast het breder inzetten van voorlichtingskundige kracht, lijkt het verstandig twee van de concrete hulpprojecten van de KHB voort te zetten. Het betreft de opvang en herplaatsingsstimulering van kwetsbare (oude/lastig plaatsbare) honden. Specifiek gaat het om het opvangproject voor de oudere honden in Den Bosch en de steun aan stichting Dutch Cell Dogs voor het (her)opvoeden van asielhonden. Deze projecten grijpen in op

(herplaatsings)knelpunten met honden en werken tegelijkertijd voorlichtend om problemen toekomstig te voorkomen.

Aanvullend wordt gefocust op nieuwe activiteiten, die ingrijpen op de gesignaleerde knelpunten van een toename van “stoere honden” (problematiek) en van onvoldoende hondkennis/vaardigheden in de samenleving en een verder te professionaliseren beroepsgroep:

- Educatief en “eigen kracht ondersteunend” project in (aandachts)wijken waar relatief veel verbetering te bereiken is op het gebied van aanschaf en houden van honden. Dit kan mogelijk opgezet worden naar model van DogsTrust. Daarbij zal onderzoek moeten worden of en op welke wijze samengewerkt kan worden, bijvoorbeeld met Dutch Cell Dogs.
- Een kennisfonds, dat als doel heeft professionalisering en kennistoename te bereiken in hondenprofessies en bij hondenbezitters.

De huidige activiteiten op het gebied van politieke lobby en juridische ondersteuning kunnen gericht worden naar beïnvloeding van bovengenoemde problematieken. Door aan de uitgevoerde projecten een lobby te verbinden richting NGO's en diverse overheden, wordt de kracht van de projecten versterkt en verbreed.

Doelstellingen voor de jaren 2016 tot en met 2018

Uit de hierboven geformuleerde toekomstvisie en vermelde kansen en uitdagingen, komt een serie doelstellingen voort voor de periode 2016 tot en met 2018. De doelen zijn geformuleerd op activiteitsniveau, organisatieniveau, financieel/fondsenwervingsniveau.

Organisatieniveau:

- Het CBF-keurmerk wordt geprolongeerd. Op 31 december 2018 draagt de Koninklijke Hondenbescherming nog steeds het CBF-keurmerk.
- Het bestuur wordt op volle sterkte gehouden. In 2018 zijn minimaal zeven bestuursleden actief.

Financieel/fondsenwervingsniveau:

- De huidige kascommissie wordt geëvalueerd en - indien wenselijkheid uit deze evaluatie blijkt - omgevormd tot ‘financiële commissie’ voor 31 december 2017.
- Er wordt met minimaal één project of activiteit getest of en op welke wijze fondsenwerving toegepast kan worden voor 31 december 2018, zonder afbreuk te doen aan het huidige profiel van de KHB.
- Er wordt voor 31 december 2018 minimaal een groot nieuw project gestart, zoals het educatief project of het wijkgericht project, waarvoor na positieve pilot, een reserve wordt gevormd voor meerdere jaren, zodat continuïteit van de betreffende activiteit voor de middellange termijn wordt verzekerd.

Activiteitsniveau:

- Het toekomsttraject dat de afgelopen jaren is ingezet rondom de inspectiedienst, i.v.m. het veranderd handhavingenveld, wordt afgerond voor 31 december 2018.
- De subsidie van het onderzoek aan de RUG wordt voortgezet over de afgesproken periode van januari 2015 t/m december 2018.
- Op het gebied van voorlichting wordt minimaal één vernieuwend project opgezet, op basis van de uitkomsten uit het gesubsidieerde onderzoek aan de RUG, voor 31 december 2018.
- Een pilot voor een educatief project wordt opgezet in 2016 en geëvalueerd voor 31 mei 2017.
- Een verkennend onderzoek door studenten naar behoefte eigen kracht ondersteunend project kwetsbare wijken wordt afgerond voor 31 mei 2016.

- Een pilot voor een eigen kracht ondersteunend project kwetsbare wijken wordt - bij positieve uitkomsten van voorgenoemd onderzoek - voorbereid in 2016, opgezet in 2017 en geëvalueerd voor 31 mei 2018.
- Een kennisfonds wordt gevormd in 2016 en voor 31 december 2018 worden minimaal twee activiteiten uitgevoerd/gefinancierd vanuit dit fonds.
- Politieke lobby en juridische ondersteuning richt zich minimaal drie keer op de landelijke politiek rondom een onderwerp voor 31 december 2018.
- De steun aan Dutch Cell Dogs wordt gecontinueerd over de afgesproken periode tot en met december 2016 en in die maand geëvalueerd, waarna een toekomstperspectief wordt bepaald.
- De samenwerking met Dierentehuis 's-Hertogenbosch wordt per januari 2016 gecontinueerd met een nieuwe vijfjaarsovereenkomst. Ondertekening van de overeenkomst vindt uiterlijk op 31 januari 2016 plaats.

Fondsenwerving en -beheer

De Koninklijke Hondenbescherming zet haar vermogen op verantwoorde wijze in om haar activiteiten op middellange tot lange termijn mogelijk te maken. Daarbij wordt het door de Koninklijke Hondenbescherming van belang geacht dat zij continuïteit van de activiteiten kan verzekeren. Er zijn daartoe diverse fondsen en reserves gevormd, zoals een reserve voor het seniorenopvangproject.

De Koninklijke Hondenbescherming is een kleine - maar professionele - organisatie. Zij richt zich vooral op haar activiteiten en diensten. In maart 2015 heeft het bestuur van de KHB haar financiële beleid bepaald voor de komende jaren. Vervolgens is dit gedeeld met de Algemene Ledenvergadering van juni van dat jaar. Het beleid omvat voor de middellange termijn een tussenweg tussen fondsverstrekking en fondsenwervend profiel. Door een vast doelvermogen te bepalen en aan te houden, wil het bestuur continuïteit van een aantal vaste activiteiten van de organisatie waarborgen. Terwijl alles wat boven dit "vast vermogen" binnenkomt zo snel en effectief mogelijk wordt geïnvesteerd in aanvullende activiteiten en projecten.

De Koninklijke Hondenbescherming wil zich blijven profileren als organisatie die zich vooral vormt rondom haar activiteiten en minder rondom fondsenwerving.

Doelstellingen op fondsenwerving en -beheer gebied zijn:

- Er wordt met minimaal één project of activiteit getest of en op welke wijze fondsenwerving toegepast kan worden voor 31 december 2018, zonder afbreuk te doen aan het huidige profiel van de KHB.
- Er wordt voor 31 december 2018 minimaal een groot nieuw project gestart, zoals het educatief project of het wijkgericht project, waarvoor na positieve pilot, een reserve wordt gevormd voor meerdere jaren, zodat continuïteit van de betreffende activiteit voor middellange termijn wordt verzekerd.

Meerjarenraming**Staat van baten en lasten 2016/2017/2018**

	2016 Begroot	2017 Begroot	2018 Begroot
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	95.000	95.000	100.000
Baten uit beleggingen (op basis van 4,5% rendement)	500.000	500.000	500.000
	<i>595.000</i>	<i>595.000</i>	<i>600.000</i>
Lasten			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Wetenschappelijk onderzoek Kennisfonds	70.000 15.000	60.000 15.000	60.000 15.000
Educatie & voorlichting			
- Algemeen	140.000	140.000	140.000
- Moderne voorlichting	10.000	10.000	10.000
- PR bestaande media	5.000	5.000	5.000
- Educatief project	20.000	20.000	20.000
- Wijkgericht project	20.000	25.000	30.000
Politieke lobby en juridische ondersteuning	70.000	70.000	70.000
Herplaatsingsbevordering			
- Algemeen	30.000	30.000	30.000
- Dutch Cell Dogs	60.000	60.000	60.000
Opvang			
- Algemeen	30.000	30.000	30.000
- Oude Kwispelaar	80.000	82.000	85.000
Inspectiedienst	80.000	80.000	80.000
	<i>630.000</i>	<i>627.000</i>	<i>635.000</i>
<i>Werving baten</i>			
<i>Kosten eigen fondsenwerving</i>	10.000	15.000	15.000
<i>Lasten van beleggingen</i>	50.000	50.000	50.000
	<i>60.000</i>	<i>65.000</i>	<i>65.000</i>
Beheer en administratie			
<i>Kosten beheer en administratie & operationele kosten</i>	120.000	120.000	120.000
Resultaat	-215.000	-217.000	-220.000